

World Urban Campaign
of UN-HABITAT
Urban Thinkers Campus
POST-COVID 2 series

MEGAPOLIS'
POST-COVID PLANNING

3rd July 2020

Organized by MTPA with the partnerships of METROPOLIS & ISOCARP

# PARIS REGION POST-COVID PLANNING

Mr. Sébastien CHAMBE

Deputy CEO INSTITUT PARIS REGION

## **COVID IN PARIS REGION**

#### **FACTS**

#### **PARIS REGION**

12 million inhabitants1st World tourist destination50 million tourists

6 Unesco sites Olympic Games 2024

#### **ECONOMY**

710b euros GDP 31% France's GDP 6,4 million jobs 704,000 students

#### COVID

12,000 deaths

Lockdown: 17 March-11 May-2 June

1,7 million inhabitants leave the region during the lockdown



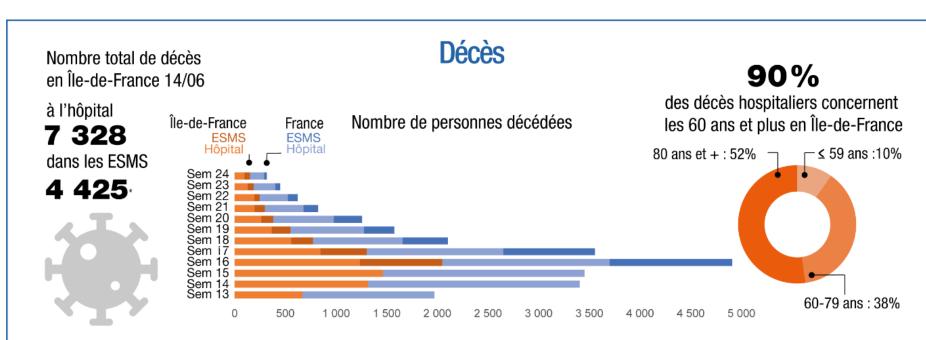
Chronicles lockdown:

https://www.institutparisregion.fr/amenagement-et-territoires/chroniques-des-confins.html

## COVID IN PARIS REGION FACTS

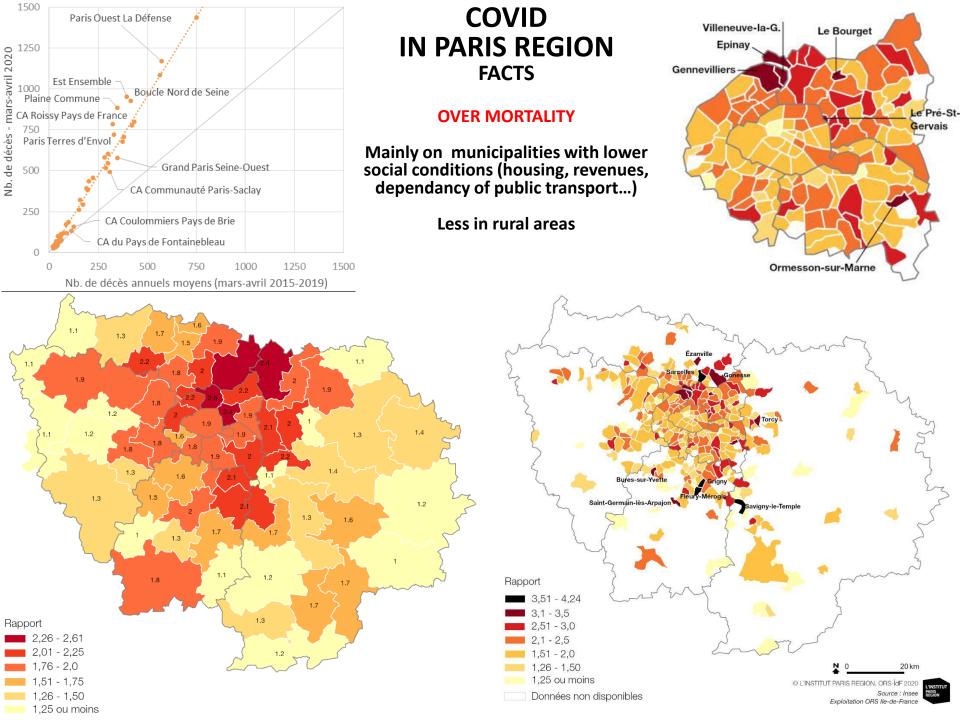
#### **DOVER MORTALITY**

## About 40% of France deads (20% of France population) 90% > 60 years



Les ESMS sont des établissements sociaux et médico-sociaux ayant pour mission d'accueillir et d'héberger des personnes âgées autonomes et/ou dépendantes ou handicapées. Pour rappel, la semaine 13 va du 23 au 29 mars et la semaine 24 du 8 au 14 juin. \*Les traitements ont été menés par la DREES. La série des données est réactualisée chaque semaine suite à des correctifs des établissements.

Sources : Santé publique France - Covid19-Ehpad-ESMS de Santé Publique France, de l'enquête ESMS de l'ARS-IDF et de la base FINESS.

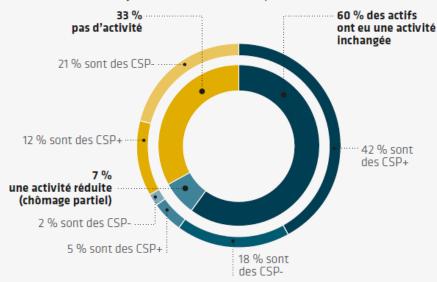


## BEHAVIOUR CHANGES FACTS



## 39 % des actifs Franciliens ont eu recours au télétravail pendant le confinement

67 % des actifs ont poursuivi leur activité pendant le confinement



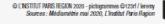
Les CSP+ regroupent les chefs d'entreprises, les artisans, et commerçants les cadres, les professions intellectuelles supérieures et les professions intermédiaires. Les CSP- regroupent les ouvriers et les employés.

L'usage du télétravail pour ceux ayant conservé une activité



Parmi ceux qui ont eu







### **BEHAVIOUR CHANGES**

#### POST COVID EXPECTATIONS



#### Un Francilien sur six envisage de changer ses comportements de mobilité une fois l'épidémie passée



que l'on est le plus enclin à changer ses comportements

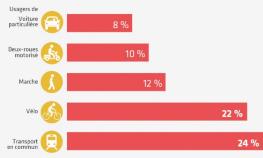


% Part des enquêtés favorables

au changement de pratique de dénlacement

#### Vers un renforcement des modes individuels Plus de désir de changement chez les usagers des TC

(pour en limiter l'usage) ou ceux du vélo (pour l'utiliser plus souvent).



8 % des usagers de voiture particulière envisagent de changer leur mode de déplacement contre 24 % des usagers des transports



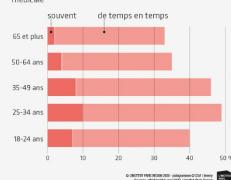


#### 41 % des Franciliens pensent recourir à la téléconsultation médicale hors de la période de confinement

75 % de ceux ayant expérimenté la téléconsultation pendant le confinement, sont prêts à renouveler l'expérience



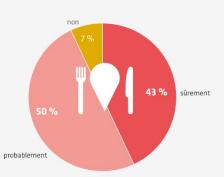
Les 25-34 ans, plus enclins à recourir à la téléconsultation médicale





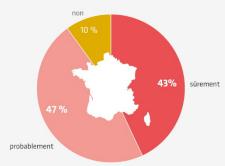
#### Les Franciliens pensent changer leurs habitudes d'achats une fois l'épidémie passée 39 % durablement, 21 % temporairement

#### En privilégiant les produits locaux



En achetant davantage

des produits made in France une fois l'épidémie passée





#### 70 % des Franciliens pensent changer au moins une de leurs habitudes en matière d'activités culturelles/sportives et de loisirs

#### op 3 des activités en hausse dans les intentions après l'épidémie



#### op 3 des activités en baisse dans les intentions après l'épidémie





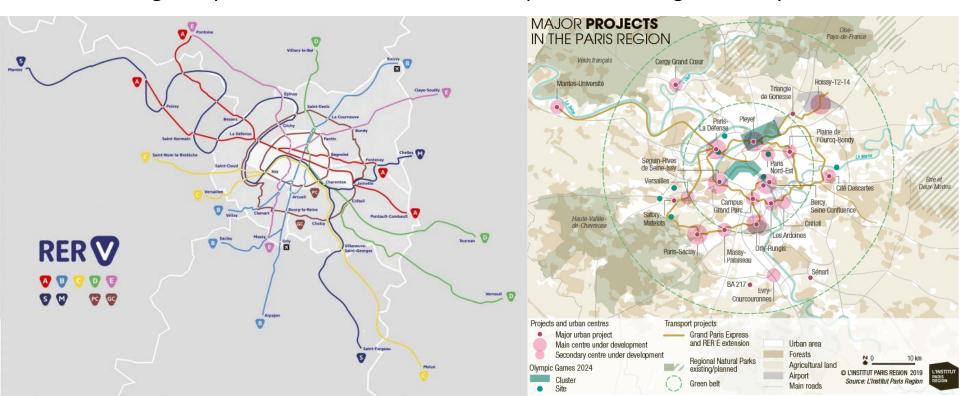
Bars, restaurants



## RESHAPING CITIES BY MASS TRANSIT AND CYCLING HIGHWAYS

#### POLYCENTRIC AND MULTI SPEED SYSTEM

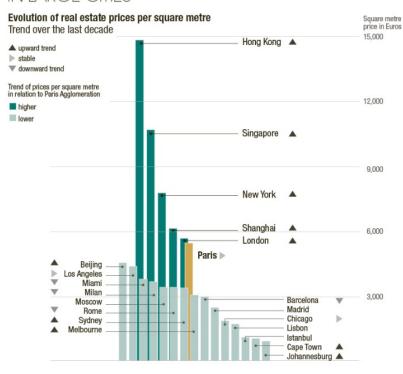
- Building 200 circular metro lines with **70 TOD** projects to reshape the close suburbs
- Creating 650 km of cycling highways
- Transforming motorways to urban boulevards
- Multiple urban centers; urban mix to reduce mobility needs
- Reducing car speed to 30 km in town and car space concuming in the city

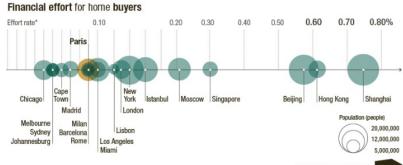


## FINANCE ECONOMY IMPACTS LARGE CITIES



## COMPARISON OF **REAL ESTATE PRICES** IN LARGE CITIES





\*the financial effort rate is the relationship between the price per square metre and the median annual income © L'INSTITUT PARIS REGION 2019 Sources: CBRE, Global City Living 2017 - A city by city showcase

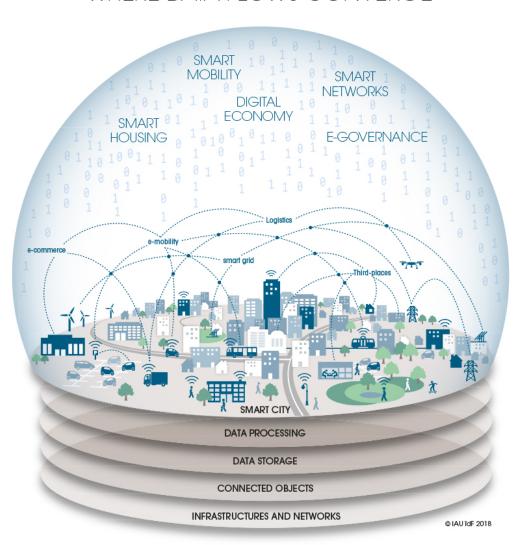


### SPEED-UP DIGITAL TRANSFORMATION OF CITIES

NEW ECONOMY, NEW MOBILITY, NEW MANAGEMENT OF GRIDS, NEW RELATION TO CITIZENS

#### **SMART CITIES:**

WHERE DATA FLOWS CONVERGE



# THE **DIGITAL**REVOLUTION IN THE **PARIS REGION**

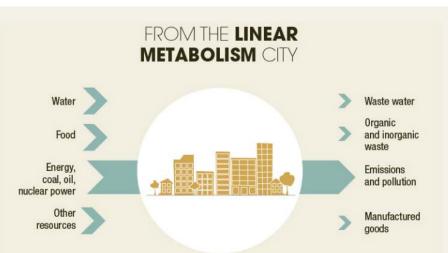


LES CAHIERS N° 174

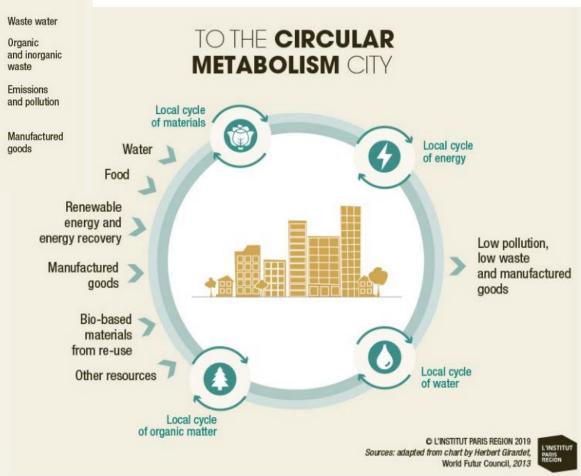
DE L'INSTITUT D'AMÉNAGEMENT ET D'URBANISME - ÎLE-DE-FRANCE

## RESILIENCE REQUIRES CIRCULAR URBAN METABOLISM

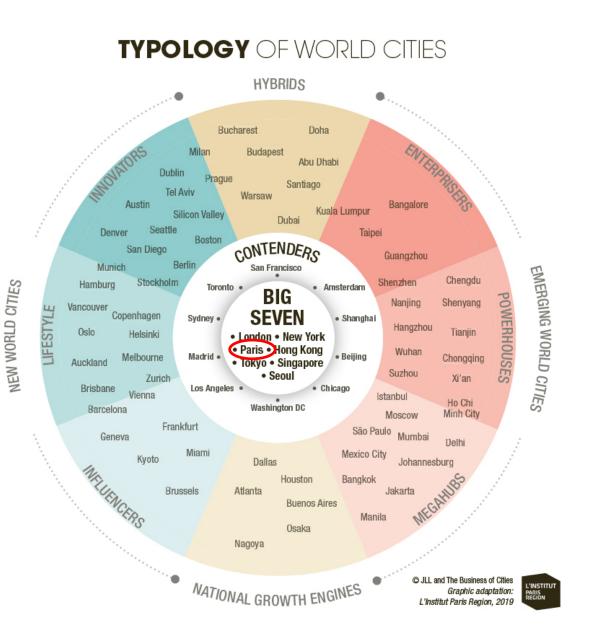
SOBRIETY = LESS VULNERABILITY



- Relocation of activities
- Short circuits for food
- Low carbon economy
- Recycling
- Urban renewal
- Tactical urbanism
- Intensification/densific ation



### CRISIS AFFECTS MEGAPOLIS COMPETITION



Lock down

Vulnerable sectors (culture, tourism, car industry.....)

Disturbed supply chains

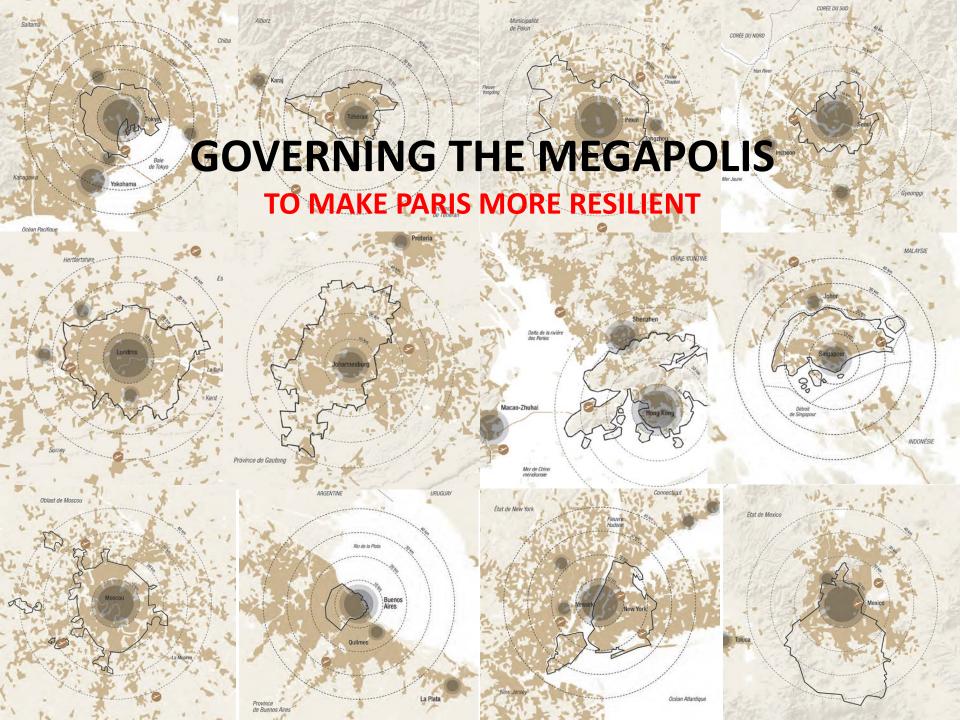
Less productivity

Overloaded health activity

Bankrupts

Unemployment

Debt



## TERRITORIAL PLANNING AGENCIES

FLEXIBLE PLATFORMS - CONFIDENCE PARTNERS

**BUILDING TERRITORIAL POLICIES AND STRATEGIES** 

PERMANENT OBSERVATORY

THINK TANK OF CITY DEVELOPMENT

**URBAN LAB' FOR INNOVATION** 

A RESOURCE CENTER TO SUPPORT PUBLIC DEBATES





